

**REGULAMIN CASTINGU DO AUDYCJI**  
**„BITWA O GOŚCI”**  
**(dalej „Regulamin”)**

**1. Postanowienia ogólne**

- 1.1. „Constantin Entertainment Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-959 Warszawa) przy ul. Biedronki 55, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000252332, NIP: 5252356199, REGON: 140442985, (dalej: „**Organizator**”) jest organizatorem castingu (dalej: „**Casting**”) dotyczącego audycji telewizyjnej pod roboczym tytułem „Bitwa o Gości” (dalej: „**Audycja**”), realizowanej przez Organizatora na zlecenie TVN S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Wiertniczej 166, (02-952 Warszawa), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000213007, NIP: 9510057883 (dalej: „**TVN**” lub „**Nadawca**”).
- 1.2. Casting jest przeprowadzany w celu wyłonienia uczestników, którzy wezmą udział w Audycji.
- 1.3. Casting będzie prowadzony w okresie od dnia 20.05.2023 roku do dnia 31.12.2023 roku.

**2. Informacje o Audycji**

- 2.1. Audycja emitowana będzie na antenach TVN oraz innych antenach, których nadawcą jest TVN.
- 2.2. Organizator może powierzyć TVN wykonanie określonych czynności faktycznych związanych z organizacją Castingu, co jednakże nie oznacza zmiany organizatora Castingu.
- 2.3. Casting przeznaczony jest dla osób, które chcą wziąć udział w Audycji typu reality show, realizowanej na terenie Polski w 2023 roku.
- 2.4. W Audycji biorą udział uczestnicy („**Uczestnicy**”), którzy są właścicielami różnego typu obiektów noclegowych, w parze z wybranymi przez siebie osobami towarzyszącymi („**Partner**”). Uczestnikami Audycji mogą zostać osoby w wieku od 18 do 75 lat. W trakcie Audycji Uczestnicy odwiedzają prowadzone przez siebie biznesy i nawzajem oceniają komfort noclegu oraz oferowane usługi. Proces oceniania składa się z wypełnienia ankiety oraz opłacenia noclegu kwotą, którą Uczestnicy uznają za stosowną. Opłaty te następnie są chowane do kopert, a wynik rywalizacji jest ujawniany w finałowym odcinku. Przebieg Audycji jest realizowany według poniższego schematu:
  - a. wizyta w obiekcie numer 1 (odcinek poniedziałkowy);
  - b. wizyta w obiekcie numer 2 (odcinek wtorkowy);
  - c. wizyta w obiekcie numer 3 (odcinek środy);
  - d. wizyta w obiekcie numer 4 (odcinek czwartkowy);
  - e. finał: rozstrzygnięcie tygodniowej rywalizacji (odcinek piątkowy).

Zwycięzca wyłoniony w finale otrzymuje tytuł: „Zwycięzca tygodniowej rywalizacji”. Zwycięzca nie otrzymuje żadnej nagrody finansowej.

- 2.5. Uczestnik jest uprawniony do zaciągania w imieniu Partnera zobowiązań i udzielania upoważnień w jego imieniu. Ilekroć w dalszej części Regulaminu jest mowa o Kandydacie rozumie się przez to również Partnera.
- 2.6. Na czas realizacji Audycji w swoim obiekcie Uczestnicy muszą udostępnić pozostałym Uczestnikom trzy pokoje (lub domki, namioty itp., w zależności od charakteru prowadzonego przez siebie miejsca), a także zaproponować pozostałym uczestnikom atrakcję – wspólną aktywność, która zaprezentuje usługi obiektu bądź walory turystyczne regionu, a także przygotować posiłki (kolacja, śniadanie). Podczas realizacji Audycji Uczestnicy są zobowiązani przestrzegać zasad bezpieczeństwa, w szczególności podyktowanych rozwojem pandemii COVID – 19.
- 2.7. Materiały rejestrowane w obiektach noclegowych jak również terenach wokół obiektów podczas Castingu oraz utrwalania Audycji mogą być eksploatowane przez Organizatora lub Nadawcę na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 5.2. Regulaminu.
- 2.8. Zwycięzcy danego odcinka Audycji nie otrzymują z tego tytułu żadnej nagrody.

### **3. Kandydat**

3.1. W Castingu może wziąć udział osoba, która:

- a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- b. jest osobą niekaraną, nie toczy się przeciwko niej postępowanie karne; oraz
- c. spełnia wszystkie postanowienia i warunki wynikające z Regulaminu;

zwana dalej „**Kandydatem**”.

3.2. W Castingu nie mogą brać udziału obecni lub byli pracownicy i współpracownicy Organizatora, Nadawcy, spółek powiązanych, w rozumieniu przepisów Kodeksu spółek handlowych z Organizatorem lub Nadawcą a także osoby bezpośrednio związane z organizowaniem i przebiegiem Audycji we wszystkich edycjach emitowanych na terenie Polski a także członkowie rodzin lub partnerzy (tj. osoby pozostające we wspólnym pożyciu) takich osób. Przez członków rodziny rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3.3. Warunkiem udziału w Castingu jest:

- a. zapoznanie się z Regulaminem przez Uczestnika i Partnera oraz jego zaakceptowanie,
- b. spełnienie kryteriów przewidzianych w Regulaminie Castingu,
- c. prawidłowe uzupełnienie i przesłanie do Organizatora formularza zgłoszeniowego, dostępnego na stronie <https://shortaudition.com/BitwaoGosci>. Do udziału w Castingu można dokonać tylko jednego zgłoszenia. W przypadku nadesłania więcej niż jednego zgłoszenia przez tę samą osobę, będzie brane pod uwagę tylko zgłoszenie nadesłane najwcześniej lub pierwsze wysłane prawidłowo.

### **4. Ogólne zasady Castingu**

- 4.1. Casting przeprowadzają przedstawiciele Organizatora („Komisja Kwalifikacyjna”). W skład Komisji Kwalifikacyjnej wchodzi specjaliści z zakresu realizacji audycji telewizyjnych i specjaliści z innych dziedzin niezbędni do oceny Kandydatów na danym etapie Castingu.
- 4.2. Przeprowadzony Casting jest rejestrowany w formie audiowizualnej.
- 4.3. Casting składa się z trzech etapów:
  - a. Etap I – wypełnienie oraz przesłanie formularza zgłoszeniowego,
  - b. Etap II – spotkanie z wybranymi osobami w formie wideorozmowy online prowadzonej przez komunikatory typu Skype lub Zoom, podczas którego Komisja Kwalifikacyjna przeprowadza szereg rozmów z uczestnikami Castingu. Następnie Komisja Kwalifikacyjna wybiera grupę do 100 osób, które przechodzą do następnego etapu Castingu,
  - c. Etap III – rejestrowany w formie audiowizualnej Casting przeprowadzony w miejscu prowadzenia obiektu noclegowego przez Komisję Kwalifikacyjną celem określenia predyspozycji do wzięcia udziału w Audycji oraz zadokumentowania prowadzonych przez Kandydatów biznesów. Organizator zastrzega sobie możliwość pominięcia tego etapu w przypadku, gdy Kandydat uzyska wysoką ocenę w Etapie II.
- 4.4. W Castingu wyłonionych zostanie od 40 do 100 par Uczestników. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru w drodze Castingu mniejszej liczby osób, niż określona w niniejszym Regulaminie (bądź też nie wybrania żadnej ze zgłaszających się osób) w przypadku niewystarczającej ilości zgłoszeń lub gdyby osoby biorące udział w Castingu nie spełniały wymogów Organizatora lub TVN, a także w przypadku rezygnacji przez Organizatora lub TVN z realizacji Audycji.
- 4.5. Casting jest przeprowadzany na terenie całej Polski.
- 4.6. Decyzje Komisji Kwalifikacyjnej są ostateczne i niepodważalne.
- 4.7. W przypadku wyboru osoby uczestniczącej w Castingu na Uczestnika, osoba taka zobowiązana jest do stawienia się na każde wezwanie Organizatora we wskazane przez niego miejsce, w celu uczestniczenia w przygotowaniach do realizacji Audycji oraz do wzięcia udziału w Audycji. Osoba biorąca udział w Castingu jest zobowiązana wziąć udział w testach, próbach, wywiadach, nagraniach i innych czynnościach związanych z nagraniem oraz promocją Audycji w czasie i miejscu wskazanym przez Organizatora Castingu.
- 4.8. Organizator ma prawo wykorzystać materiały z wizerunkiem Kandydata oraz Partnera zarejestrowanych podczas Castingu oraz podczas realizacji Audycji w celu eksploatacji wizerunków ww. osób na potrzeby Audycji, jej emisji oraz materiałach reklamowych i promocyjnych Nadawcy i Organizatora na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 5.2. poniżej. Z tego tytułu zarówno Kandydatowi oraz Partnerowi nie przysługuje żadne wynagrodzenie.
- 4.9. Organizator Castingu ma prawo do wyeliminowania Kandydata z prowadzonego Castingu w dowolnym momencie bez podawania przyczyny.
- 4.10. Z tytułu uczestnictwa w Castingu Kandydat nie otrzymuje z tego tytułu żadnego wynagrodzenia. Organizator nie zwraca tym osobom kosztów podróży, ani żadnych innych kosztów związanych ze stawieniem się na Casting oraz udziałem w nim.
- 4.11. W przypadku, gdy przeprowadzenie Castingu stanie się niemożliwe lub znacznie utrudnione Organizator może przerwać Casting w dowolnym momencie, a następnie go wznowić.

## 5. Prawa własności intelektualnej

- 5.1. Z dniem zgłoszenia, Kandydat oraz Partner wyrażają zgodę na utrwalanie oraz rozpowszechnianie przez Organizatora oraz Nadawcę ich imienia i nazwiska oraz wizerunku i głosu utrwalonych podczas Castingu i realizacji Audycji, dokonywanie adaptacji i montażu zdjęć oraz utrwalenia dźwięku i obrazu w celu wyprodukowania Audycji oraz innych audycji i przekazów, a także rozpowszechnianie ich w postaci materiałów audiowizualnych, w szczególności filmowych, a także w postaci pojedynczych zdjęć fotograficznych wykonanych podczas Castingu oraz realizacji Audycji oraz ich rozpowszechniania i promocji w programach telewizyjnych i innych przekazach oraz innych zgód związanych z wykorzystaniem wizerunku i głosu Kandydata lub Partnera na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na tych wymienionych w punkcie poniżej.
- 5.2. Partner oraz Kandydat przenoszą na Organizatora przysługujące im majątkowe prawa autorskie oraz prawa pokrewne do wszelkich utworów i/lub artystycznych wykonania, które zostaną stworzone w związku z ich udziałem w castingu do Audycji i w ramach produkcji Audycji, w tym prawa do Materiałów (łącznie jako: „**Utwory**”). Przeniesienie praw, o których mowa w zdaniu poprzednim, obejmuje prawo do korzystania z Audycji, utrwalonego Castingu z udziałem Kandydata i Partnera i rozporządzania Audycją oraz utrwalonym Castingiem z udziałem Uczestnika oraz Partnera, jak i ich wkładami twórczymi w Audycję i Casting, zarówno w ramach Audycji, jak i poza nią (w przypadku samodzielnych wkładów twórczych), w całości, jak i w części, bez ograniczeń terytorialnych, przez cały okres trwania tych praw, z prawem swobodnego udzielania licencji i przenoszenia nabytych praw, na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
- a. utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
  - b. zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
  - c. wprowadzanie do obrotu,
  - d. wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
  - e. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym m.in. udostępnianie w Internecie (w tym z towarzyszeniem reklam) np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, catch-up, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, platform cyfrowych oraz jakichkolwiek innych, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
  - f. publiczne wykonanie,
  - g. publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików

- audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
- h. wystawianie,
  - i. wyświetlanie,
  - j. użyczenie i/lub najem,
  - k. nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
  - l. nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
  - m. reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.
- 5.3. Przeniesienie praw określone powyżej obejmuje również wyłączne prawo Organizatora zezwalania na wykonanie zależnego prawa autorskiego do Utworów, Audycji czy utrwalonego Castingu na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej. Prawa zależne umożliwiają Organizatorowi modyfikowanie wszelkich materiałów wkładowych i elementów pochodzących z lub zawartych w Utworach, Audycji czy utrwalonym Castingu, a także wszelkich adaptacji oraz ich innych wersji.
- 5.4. Kandydat oraz Partner zezwalają i upoważniają Organizatora oraz inne podmioty zaangażowane w produkcję lub eksploatację Audycji (w całości lub we fragmentach) do wykonywania w ich imieniu autorskich praw osobistych (z prawem Organizatora do udzielenia przez niego osobom trzecim – w szczególności nadawcom – dalszych upoważnień w tym zakresie).
- 5.5. Kandydat oraz Partner zobowiązują się, że nie będą wykonywali swoich autorskich praw osobistych w stosunku do Organizatora oraz jego partnerów biznesowych (w tym nadawców, koproducentów, licencjobiorców Audycji oraz podmiotów korzystających z Utworów za zgodą Organizatora) oraz że nie będą wykonywali tych praw w jakikolwiek sposób, który mógłby utrudnić eksploatację Audycji. Kandydat oraz Partner zobowiązują się do nieodwoływania zezwoleń lub upoważnień udzielonych powyżej.
- 5.6. Organizator ma prawo do komercyjnego i niekomercyjnego wykorzystania Audycji lub jej dowolnych fragmentów.
- 5.7. Organizator nie jest zobowiązany do wyprodukowania Audycji. Powyższe nie rodzi prawa Kandydata oraz Partnera do odszkodowania z tytułu braku wyprodukowania Audycji. Organizator nie jest również zobowiązany do eksploatacji Utworów lub wykorzystania ich w Audycji lub innych utworach (w szczególności audiowizualnych), a Kandydatowi i Partnerowi nie

przysługuje odszkodowanie czy inna forma rekompensaty za szkody lub utracone korzyści z tego tytułu.

## 6. Etapy Castingu

### 6.1. Etap I Castingu

Etap I Castingu polega na wypełnieniu przez osoby zamierzające wziąć udział w Castingu formularza zgłoszeniowego. Kandydat jest zobowiązany do podania w tym formularzu informacji zgodnych ze stanem faktycznym. Formularz, o którym mowa w zdaniu poprzednim dostępny jest na stronie <https://shortaudition.com/Bitwaogosci>. Osoba zgłaszająca wypełniająca formularz:

- a. podaje swoje dane osobowe (imię, nazwisko, datę urodzenia, płeć, miejsce zamieszkania, numer telefonu, e-mail, zawód), jak również dane osobowe Partnera;
- b. zamieszcza zdjęcia swoje oraz Partnera (minimalnie 2 zdjęć – dalej jako: „**Zdjęcia**”);
- c. odpowiada na pytania otwarte;
- d. może również załączyć materiał audiowizualny z prezentacją zarówno siebie, jak i Partnera („**Materiał Wideo**”), przy czym nie jest to działanie wymagane dla zakwalifikowania się do Castingu;

- Zdjęcia oraz Materiał Wideo (łącznie zwane dalej jako: „**Materiały**”) nie mogą naruszać praw podmiotów trzecich, w tym praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych.

### 6.2. Etap II Castingu

- a. Do Etapu II Castingu Organizator zaprasza (w formie e-mail lub telefonicznej na co osoba biorąca udział w Castingu wyraża zgodę) wybrane osoby, które zgłosiły się poprzez wysłanie formularza zgłoszeniowego, ewentualnie osoby wybrane przez Organizatora.
- b. Etap II składa się z dwóch części.

Pierwsza część Etapu II to wideorozmowa online, prowadzona przez komunikatory typu Skype lub Zoom przez zespół zajmujący się castingami działający u Organizatora. Kandydat oraz Partner wyrażają zgodę na rejestrację nagrania w celu przedstawienia go Komisji Kwalifikacyjnej.

W drugiej części Etapu II Komisja Kwalifikacyjna wstępnie ocenia predyspozycje Kandydata oraz Partnera do wzięcia udziału w Audycji, w szczególności osobowość i prezencję. Spośród tej grupy uczestników Castingu Komisja wybierze do 60 osób, które następnie zostaną zaproszone do Etapu III Castingu.

### 6.3. Etap III Castingu

- a. Etap III Castingu stanowi rejestrowany Casting na miejscu prowadzenia przez Kandydata obiektu noclegowego. Kandydat jest zobowiązany przestrzegać zaleceń dotyczących

- COVID-19, Regulaminu oraz ustalonych przez Organizatora zasad. W szczególności taka osoba zobowiązana jest do udzielenia informacji o swoim obecnym stanie zdrowia a także powiadomienia Organizatora Castingu w przypadku pojawienia się objawów COVID – 19. Osoba z objawami COVID – 19 nie będzie mogła brać udziału w Etapie III Castingu.
- b. Z uczestnikami Etapu III Castingu zostanie przeprowadzony szczegółowy, rejestrowany wywiad dotyczący ich życia, biznesu, oczekiwań a także motywacji do wzięcia udziału w Audycji, Sfilmowany zostanie również obiekt, w tym pokoje, recepcja, przestrzenie wspólne, działka, a także zaplecze. Na ww. rejestrację uczestnicy wyrażają zgodę.
  - c. Kandydat oraz Partner biorący udział w Etapie III Castingu muszą posiadać dowody osobiste lub paszporty w celu weryfikacji tożsamości. W przypadku braku takich dokumentów weryfikacja ich tożsamości będzie niemożliwa co powodować będzie niemożność wzięcia udziału przez Kandydata oraz Partnera w dalszej części Audycji.
  - d. Podczas Etapu III Castingu, Kandydat oraz Partner wypełniają również formularz, w którym udzielają odpowiedzi na pytania badające ich predyspozycje do udziału w Audycji. Kandydat oraz Partner zobowiązani są udzielać szybkich odpowiedzi zgodnych z prawdą. W razie uzasadnionej wątpliwości co do autentyczności udzielonych odpowiedzi Organizator może pozbawić daną parę prawa do dalszego udziału w Castingu. Dotyczy to w szczególności informacji dotyczących doświadczenia telewizyjnego. Organizator zastrzega sobie możliwość pominięcia tego etapu w przypadku, gdy Kandydat oraz Partner uzyskają wysoką ocenę w Etapie II.

## **7. Umowa na uczestnictwo w Audycji**

- 7.1. Szczegółowe prawa i obowiązki Kandydatów, którzy zostali zakwalifikowani do Audycji, w związku z utrwaleniem (rejestracją) przebiegu Audycji oraz eksploatacją tego utrwalenia zostaną uregulowane w odrębnych umowach zawartych między Kandydatem oraz Partnerem a Organizatorem przed przystąpieniem do produkcji Audycji.
- 7.2. Zawarcie umowy na udział w Audycji przez Kandydata oraz jego Partnera stanowi warunek wzięcia udziału w Audycji.

## **8. Poufność**

- 8.1. Kandydat oraz Partner zobowiązują się do zachowania jako poufne informacje jakie uzyskają w związku z udziałem w Castingu. Za informacje poufne uznaje się informacje dotyczące Organizatora lub nadawcy Audycji lub podmiotów z nimi powiązanych bezpośrednio lub pośrednio, uzyskane przez Kandydata i Partnera w związku z udziałem w Castingu, bez względu na to czy zostaną wyraźnie oznaczone jako informacje poufne, w tym w szczególności: informacje dotyczące Castingu oraz jego przebiegu, Audycji, przebiegu Audycji, jej organizacji, pozostałych uczestników Audycji, tajemnice handlowe, procesy, techniki, programy, wzory, rysunki lub rozwiązania, informacje i dane dotyczące projektów, prac, rozwiązań, wytwarzania, marketingu, świadczenia usług, finansowania, obecnych lub przyszłych produktów, usług, sprzedaży, dostawców, klientów, pracowników, inwestorów lub działalności któregokolwiek z tych podmiotów, przekazane w formie pisemnej, graficznej, elektronicznej („**Informacje Poufne**”).

- 8.2. Kandydat i Partner mogą wykorzystać Informacje Poufne tylko w celach bezpośrednio związanych z udziałem w Castingu.
- 8.3. W przypadku, gdy Kandydat lub Partner otrzymają żądanie ujawnienia Informacji Poufnych w całości lub w części na podstawie orzeczenia lub decyzji wydanej przez właściwy organ wymiaru sprawiedliwości lub administracji, albo też inny uprawniony organ, który żąda ujawnienia Informacji Poufnych, pod warunkiem, że organ ten zgodnie z prawem nie zakazał informowania o zgłoszonym żądaniu, Kandydat oraz Partner zobowiązują się do:
  - a. natychmiastowego powiadomienia Organizatora o wystąpieniu takiego żądania oraz towarzyszących temu okolicznościach, o ile zgodnie z prawem jest to możliwe;
  - b. uprzedniego skonsultowania się z Organizatorem w przedmiocie zasadności podjęcia prawnie dostępnych kroków w celu odrzucenia, bądź zmniejszenia zakresu takiego żądania.
- 8.4. Obowiązek zachowania poufności, o którym mowa w niniejszym paragrafie nie dotyczy tych informacji i danych, jakie są powszechnie znane lub dostępne lub w stosunku, do których Organizator zrzekł się ich ochrony.
- 8.5. Postanowienia dotyczące zachowania w tajemnicy Informacji Poufnych obowiązują bezterminowo.
- 8.6. W przypadku naruszenia obowiązku zachowania poufności przez Kandydata lub Partnera, o którym mowa w pkt. 8.1. podmiot naruszający zobowiązany będzie do uiszczenia na rzecz Organizatora kary umownej w wysokości 30 000 złotych za każdy przypadek naruszenia, przy czym Organizator zastrzega sobie możliwość dochodzenia odszkodowania przekraczającego wysokość kary umownej na zasadach ogólnych.
- 8.7. W trakcie Castingu zabronione jest rejestrowanie przez uczestników Castingu jego przebiegu, w tym wykonywanie fotografii lub innych materiałów, które zarejestrują przebieg Castingu w obrazie i / lub dźwięku.

## **9. Naruszenie Regulaminu**

- 9.1. Każdy z uczestników zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu.
- 9.2. Kandydaci są zobowiązani do stosowania się do poleceń Organizatora, zachowania trzeźwości, nieużywania środków psychoaktywnych oraz przestrzegania ogólnie przyjętych norm zachowania przez cały czas trwania Castingu oraz wszystkich prób związanych z Castingiem, a także nagrań i zdjęć związanych z przygotowaniem Audycji i jej promocji.
- 9.3. Kandydat, który naruszy postanowienia Regulaminu, może zostać wykluczony z udziału w Castingu lub Audycji, bez możliwości dochodzenia jakiegokolwiek odszkodowania.
- 9.4. Organizator zastrzega sobie możliwość dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych w razie naruszenia przez Kandydata Regulaminu, a w szczególności zasad poufności.

## **10. Odpowiedzialność**

- 10.1. Organizator Castingu oraz Nadawca nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody spowodowane przez Kandydata lub szkody związane z jego udziałem w Castingu, chyba że wywołane są one z winy umyślnej Organizatora i/lub Nadawcy.



- 10.2. Udział Kandydata oraz Partnera w Audycji może wiązać się z powstawaniem sytuacji powodujących stres czy wpływającymi na ich postrzeganie oraz prowadzonej przez nich działalności wśród społeczeństwa, w tym odbiorców Audycji. Powyższe obejmuje publikowanie negatywnych wypowiedzi czy komentarzy na temat Kandydata, Partnera czy obiektu prowadzonego przez Kandydata. Organizator, TVN ani żaden podmiot eksploatujący Audycję za zgodą Organizatora nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne negatywne konsekwencje sytuacji opisanych w niniejszym punkcie.

## **11. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora**

- 11.1. W związku z realizacją wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”), Constantin Entertainment Polska sp. z o.o. („Administrator”) niniejszym informuje o zasadach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych oraz o przysługujących Pani/Panu prawach.
- 11.2. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Constantin Entertainment Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-959) przy ul. Biedronki 55, KRS: 0000252332, e-mail: [biuro@constantin-entertainment.pl](mailto:biuro@constantin-entertainment.pl), tel. 22 215 29 14.
- 11.3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji umowy (art. 6 ust. 1 pkt. b) RODO), a także wypełnienia dyspozycji obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów regulujących kwestie obowiązków podatkowych (art. 6 ust. 1 pkt. c) RODO).
- 11.4. Przysługuje Pani/Panu prawo żądania dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w zakresie, w jakim została ona udzielona.
- 11.5. Przysługuje Pani/Panu również prawo do złożenia skargi w związku z przetwarzaniem ww. danych do organu właściwego ds. ochrony danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, adres: Stawki 2, 00-193 Warszawa).
- 11.6. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych, w tym Pani/Pana uprawnień z tym związanych są zamieszczone w Klauzuli Informacyjnej dostępnej na stronie internetowej: <https://www.constantin-entertainment.de/ochrona-danych.html>.

## **12. Przetwarzanie danych osobowych przez Nadawcę**

- 12.1. Administratorem danych osobowych Kandydatów oraz Partnerów jest TVN S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa, dla następujących celów: akceptacja shortlisty Kandydatów oraz Partnerów lub zgłoszenie do niej zmian w celu zapewnienia atrakcyjności contentu programowego na poziomie ustalonym przez TVN S.A. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Kandydatów oraz Partnerów jest prawnie uzasadniony interes administratora.
- 12.2. Dane osobowe Kandydatów oraz Partnerów mogą być przekazywane innym podmiotom należącym do grupy kapitałowej TVN, jeśli będzie to niezbędne dla realizacji celów Castingu do Audycji. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa.

- 12.3. Dane osobowe Kandydatów oraz Partnerów będą przetwarzane przez TVN S.A. do zakończenia Castingu do Audycji.
- 12.4. TVN S.A. będzie przechowywała dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
- 12.5. Kandydat oraz Partner ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie jego danych osobowych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
- 12.6. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do TVN S.A. na adres: "Administrator Danych Osobowych, TVN S.A., ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa" lub na adres skrzynki mailowej: [iod@tvn.pl](mailto:iod@tvn.pl) lub na adres skrzynki mailowej wyznaczonego przez TVN S.A. inspektora ochrony danych: [dpo@discovery.com](mailto:dpo@discovery.com).  
Pełna informacja o tym, jak TVN S.A. przetwarza dane osobowe Kandydatów oraz Partnerów w celach wskazanych w ust. 1, stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

### **13. Postanowienia końcowe**

- 13.1. W sprawach nieuregulowanych Organizator Castingu ma prawo żądać podpisania przez Kandydata stosownych oświadczeń, niezbędnych do prawidłowego przebiegu Castingu.
- 13.2. Regulamin Castingu dostępny jest w siedzibie Organizatora Castingu oraz na stronie internetowej <https://shortaudition.com/Bitwaogosci>.
- 13.3. Wszelkie reklamacje dotyczące Castingu można zgłaszać w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem w terminie 7 dni od wystąpienia przyczyny reklamacji na adres: „Constantin Entertainment” sp. z o.o., ul. Biedronki 55, 02 – 959 Warszawa. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
- 13.4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.