

REGULAMIN CASTINGU DO AUDYCJI
„FARMA”
(dalej „Regulamin”)

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. „Constantin Entertainment Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-959 Warszawa) przy ul. Biedronki 55, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000252332, NIP: 5252356199, REGON: 140442985, (dalej: „Organizator”) jest organizatorem castingu (dalej: „Casting”) dotyczącego audycji telewizyjnej „FARMA” (dalej: „Audycja”), realizowanej przez Organizatora na zlecenie Telewizji Polsat Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Ostrobramskiej 77, (04-175 Warszawa), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000388899, dysponującej numerem NIP: 1130054762, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego (dalej: „Telewizja Polsat” lub „Nadawca”).
- 1.2. Casting jest przeprowadzany w celu wyłonienia uczestników, którzy wezmą udział w Audycji.
- 1.3. Casting będzie prowadzony w okresie od dnia 01 stycznia 2023 roku do czasu wytypowania przez Organizatora uczestników, którzy wezmą udział w Audycji.

2. Informacje o Audycji

- 2.1. Audycja emitowana będzie na antenach Telewizji Polsat.
- 2.2. Organizator może powierzyć Telewizji Polsat wykonanie określonych czynności faktycznych związanych z organizacją Castingu, co, jednakże nie oznacza zmiany Organizatora Castingu.
- 2.3. Casting przeznaczony jest dla osób, które chcą wziąć udział w Audycji typu reality show, realizowanej na terenie Polski, przez maksymalnie 50 (pięćdziesiąt) dni zdjęciowych.
- 2.4. W Audycji bierze udział od 10 (dziesięciu) do 25 (dwudziestu pięciu) kobiet i mężczyzn („Uczestnicy Audycji”). Uczestnikami Audycji mogą zostać osoby pełnoletnie wyrażające zgodę na odizolowanie się od świata zewnętrznego na czas trwania produkcji Audycji. W trakcie realizacji Audycji Uczestnicy mieszkają razem we wskazanym przez Organizatora gospodarstwie rolnym, wchodzą pomiędzy sobą w relacje oraz związki, biorą udział w zadaniach sprawnościowych, a także zajmują się wskazanymi przez Organizatora pracami w gospodarstwie rolnym, a ich codzienne życie jest rejestrowane przez kamery i mikrofony. Pobyt Uczestników w gospodarstwie rolnym jest nadzorowany przez przedstawicieli Organizatora.
- 2.5. W trakcie trwania Audycji Uczestnicy mają za zadanie przetrwać w opuszczonym gospodarstwie rolnym z ograniczonymi zasobami, bez dostępu do nowych technologii, narzędzi elektrycznych, mediów takich jak prąd, bieżąca woda, ogrzewanie. Wszelkie udogodnienia lub ułatwienia będą zdobywane przez uczestników własną pracą w gospodarstwie zgodnie z instrukcjami ekspertów Organizatora lub dzięki udziałowi w zadaniach zręcznościowych przeprowadzanych przez osobę wskazaną przez Organizatora. Każdy etap rozgrywki będzie kończył się nominacją Uczestników do „pojedynek”. Po przeprowadzeniu takiego „pojedyнку” osoba przegrywająca „pojedynek” będzie kończyć swój udział w Audycji i opuszczać będzie gospodarstwo. Uczestnik, który uczestniczyć będzie do ostatniego dnia Audycji i wygra ostatni, finałowy „pojedynek”, zostanie zwycięzcą Audycji i otrzyma nagrodę pieniężną.

- 2.6. Podczas realizacji Audycji, Uczestnicy Audycji muszą brać udział w organizowanych przez Organizatora aktywnościach, z zachowaniem zasad bezpieczeństwa, w szczególności podyktowanych pandemią COVID – 19.
- 2.7. Materiały rejestrowane w gospodarstwie podczas nagrywania Audycji będą emitowane na antenach Nadawcy.

3. Uczestnik Castingu

- 3.1. W Castingu może wziąć udział osoba, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest osobą niekaraną, nie toczy się przeciwko niej postępowanie karne, oraz spełnia wszystkie postanowienia i warunki wynikające z Regulaminu.
- 3.2. W Castingu nie mogą brać udziału obecni lub byli pracownicy i współpracownicy Organizatora, Nadawcy, spółek powiązanych (w rozumieniu przepisów kodeksu spółek handlowych) z Organizatorem lub Nadawcą a także osoby bezpośrednio związane z organizowaniem i przebiegiem Audycji we wszystkich edycjach emitowanych na terenie Polski, a także członkowie rodzin lub partnerzy (tj. osoby pozostające we wspólnym pożyciu) takich osób. Przez członków rodziny rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 3.3. Warunkiem udziału w Castingu jest:
 - a. zapoznanie się z Regulaminem i jego zaakceptowanie,
 - b. spełnienie kryteriów przewidzianych w Regulaminie Castingu,
 - c. prawidłowe uzupełnienie i przesłanie do Organizatora formularza zgłoszeniowego, dostępnego na stronie https://shortaudition.com/Casting_Farma_Polsat Do udziału w Castingu można dokonać tylko jednego zgłoszenia. W przypadku nadesłania więcej niż jednego zgłoszenia przez tę samą osobę, pod uwagę będzie brane tylko zgłoszenie nadesłane najwcześniej lub pierwsze wysłane prawidłowo.

4. Ogólne zasady Castingu

- 4.1 Casting przeprowadzają przedstawiciele Organizatora (zwani dalej „Komisją Kwalifikacyjną”). W skład Komisji Kwalifikacyjnej wchodzi specjaliści z zakresu realizacji audycji telewizyjnych, psychologowie i specjaliści z innych dziedzin niezbędni do oceny Uczestników na danym etapie Castingu.
- 4.2 Przeprowadzenie Castingu jest rejestrowane w formie audiowizualnej.
- 4.3 Casting składa się z trzech etapów:
 - a) Etap I - wypełnienie oraz przesłanie formularza zgłoszeniowego,
 - b) Etap II - spotkanie z wybranymi przez Organizatora osobami w formie wideo rozmowy online prowadzonej przez komunikatory typu Zoom lub Skype, podczas którego Komisja Kwalifikacyjna przeprowadza szereg rozmów z uczestnikami Castingu.
Następnie Komisja Kwalifikacyjna wybiera grupę do 100 (stu) osób, które przechodzą do następnego etapu Castingu,
 - c) Etap III – rejestrowany w formie audiowizualnej Casting przeprowadzony w Warszawie przez Komisję Kwalifikacyjną oraz udzielenie odpowiedzi przez osobę biorącą udział w Castingu na pytania zawarte w przygotowanym formularzu celem określenia predyspozycji do wzięcia udziału w Audycji,

d) Etap IV- ostateczna rozmowa oraz weryfikacja uczestnika Castingu w zakresie braku przeciwwskazań do uczestnictwa w Audycji.

- 4.4. W Castingu wyłonionych zostanie od 14 (czternastu) do 25 (dwudziestu pięciu) Uczestników Audycji. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru w drodze Castingu mniejszej liczby osób, niż określona w niniejszym Regulaminie (bądź też nie wybrania żadnej ze zgłaszających się osób) w przypadku niewystarczającej ilości zgłoszeń lub gdyby osoby biorące udział w Castingu nie spełniały wymogów Organizatora lub Telewizji Polsat, a także w przypadku rezygnacji przez Organizatora lub Telewizji Polsat z realizacji Audycji.
- 4.5. Casting jest przeprowadzany na terenie całej Polski.
- 4.6. Decyzje Komisji Kwalifikacyjnej są ostateczne i niezaskarżalne.
- 4.7. W przypadku wyboru osoby uczestniczącej w Castingu na Uczestnika Audycji, osoba taka zobowiązana jest do stawienia się na każde wezwanie Organizatora we wskazane przez niego miejsce, w celu uczestniczenia w przygotowaniach do realizacji Audycji oraz do wzięcia udziału w Audycji. Osoba biorąca udział w Castingu jest zobowiązana wziąć udział w testach, próbach, wywiadach, nagraniach i innych czynnościach związanych z nagraniem oraz promocją Audycji w czasie i miejscu wskazanym przez Organizatora Castingu.
- 4.8. Organizator ma prawo wykorzystać materiały z wizerunkiem osoby uczestniczącej w Castingu, zarejestrowane podczas Castingu, w Audycji oraz w materiałach reklamowych i promocyjnych Nadawcy i Organizatora. Z tytułu takiego wykorzystania, uczestniczącej w Castingu oraz Uczestnikowi Audycji nie przysługuje żadne wynagrodzenie.
- 4.9. Organizator nie jest zobowiązany do wykorzystania w całości lub części, materiałów powstałych podczas Castingu w Audycji oraz w materiałach reklamowych i promocyjnych Audycji.
- 4.10. Organizator Castingu ma prawo wyeliminować z prowadzonego Castingu osobę uczestniczącą w Castingu w dowolnym momencie i bez podawania przyczyny.
- 4.11. Osoba biorąca udział w Castingu nie otrzymuje z tego tytułu żadnego wynagrodzenia. Organizator nie zwraca tym osobom kosztów podróży ani żadnych innych kosztów związanych ze stawieniem się na Casting oraz udziałem w nim.
- 4.12. W przypadku, gdy przeprowadzenie Castingu stanie się niemożliwe lub znacznie utrudnione Organizator może przerwać Casting w dowolnym momencie, a następnie go wznowić.
- 4.13. Uczestnik poprzez udział w Castingu przyjmuje do wiadomości i wyraża na to zgodę, że w razie zakwalifikowania Uczestnika do udziału w Audycji, Uczestnik Audycji będzie zobowiązany do wyrażenia zgody na utrwalanie oraz rozpowszechnianie przez Organizatora oraz Telewizję Polsat swojego imienia, nazwiska, wizerunku i głosu, dokonywanie adaptacji i montażu zdjęć oraz utrważeń dźwięku i obrazu w celu wyprodukowania Audycji oraz innych audycji i przekazów, a także rozpowszechnianie ich w postaci materiałów audiowizualnych w szczególności filmowych, a także pojedynczych zdjęć fotograficznych wykonanych podczas realizacji zdjęć do Audycji oraz ich rozpowszechniania i promocji w programach telewizyjnych i innych przekazach oraz innych zgód związanych z wykorzystaniem wizerunku, głosu Uczestnika, a także do przeniesienia majątkowych praw autorskich oraz praw pokrewnych do wszelkich utworów lub artystycznych wykonania, które zostaną przez Uczestnika stworzone w związku z udziałem w Castingu i realizacją Audycji.

4.14. Zezwolenie, o którym mowa w ust. 4.13. obejmuje wszystkie znane pola eksploatacji, w tym:

- a. utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
- b. zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
- c. wprowadzanie do obrotu,
- d. wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
- e. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym m.in. udostępnianie w Internecie (w tym z towarzyszeniem reklam) np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, catch-up, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, platform cyfrowych oraz jakichkolwiek innych, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
- f. publiczne wykonanie,
- g. publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
- h. wystawianie,
- i. wyświetlanie,
- j. użyczenie i/lub najem,
- k. nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
- l. nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
- m. reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.

Zezwolenie, o którym mowa powyżej nie jest ograniczone czasowo i terytorialnie, tzn. odnosi się zarówno do terytorium Polski, jak i do terytoriów innych państw. Udzielenie tego zezwolenia jest nieodpłatne.

5.1 Etap I Castingu

Etap I Castingu polega na wypełnieniu przez osobę zamierzającą wziąć udział w Castingu formularza zgłoszeniowego. Kandydat na Uczestnika jest zobowiązany do podania w tym formularzu informacji zgodnych ze stanem faktycznym. Formularz, o którym mowa w zdaniu poprzednim dostępny jest na stronie https://shortaudition.com/Casting_Farma_Polsat

5.2 Etap II Castingu

5.2.1 Do Etapu II Castingu Organizator zaprasza (w formie e-mail lub telefonicznej na co osoba biorąca udział w Castingu wyraża zgodę) wybrane osoby, które zgłosiły się poprzez wystanie formularza zgłoszeniowego.

5.2.2 Etap II składa się z dwóch części. Pierwsza część Etapu II to wideo rozmowa online, prowadzona przez komunikatory typu Zoom lub Skype przez zespół działający u Organizatora. Uczestnik Castingu wyraża zgodę na rejestrację nagrania w celu przedstawienia go Komisji Kwalifikacyjnej. W drugiej części Etapu II Komisja Kwalifikacyjna wstępnie ocenia predyspozycje uczestnika Castingu do wzięcia udziału w Audycji, w szczególności osobowość i prezencję. Spośród tej grupy uczestników Castingu Komisja wybierze do 100 (stu) osób, które następnie zostaną zaproszone do Etapu III Castingu.

5.3 Etap III Castingu

5.3.1. Etap III Castingu to rejestrowany casting stacjonarny zorganizowany w Warszawie, przeprowadzany przez Komisję Kwalifikacyjną. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać zaleceń dotyczących COVID-19, postanowień Regulaminu oraz ustalonych przez Organizatora zasad. W szczególności taka osoba zobowiązana jest do udzielenia informacji o swoim obecnym stanie zdrowia, a także powiadomienia Organizatora Castingu w przypadku pojawienia się objawów COVID – 19. Osoba z objawami COVID – 19 nie będzie mogła brać udziału w żadnym etapie Castingu.

5.3.2. Z uczestnikami Etapu III Castingu zostanie przeprowadzony szczegółowy, rejestrowany wywiad dotyczący ich życia, historii związków, oczekiwań a także motywacji do wzięcia udziału w Audycji. Na taką rejestrację uczestnicy wyrażają zgodę, poprzez zgłoszenie się do Castingu.

5.3.3. Uczestnik biorący udział w Etapie III Castingu musi posiadać dowód osobisty lub paszport w celu weryfikacji jego tożsamości. W przypadku braku takich dokumentów weryfikacja tożsamości będzie niemożliwa, co powodować będzie niemożność wzięcia udziału przez uczestnika w dalszej części Castingu i Audycji.

5.3.4 Podczas Etapu III Castingu, uczestnik Castingu wypełnia formularz, w którym udziela odpowiedzi na pytania badające jego predyspozycje do udziału w Audycji. Uczestnik jest zobowiązany udzielać odpowiedzi zgodnych z prawdą. W razie uzasadnionej wątpliwości co do autentyczności udzielonych odpowiedzi Organizator może pozbawić danego Uczestnika prawa do dalszego udziału w Castingu. Dotyczy to w szczególności informacji na temat swojego stanu cywilnego oraz doświadczenia telewizyjnego.

5.4 Etap IV Castingu

Uczestnicy Etapu IV Castingu biorą udział (za ich zgodą) w zleconych przez Organizatora w badaniach dotyczących zdrowia fizycznego, w tym dotyczących COVID-19, a także ocenie ich stanu psychicznego. Do wyników tych badań będzie miała dostęp wyłącznie Komisja Kwalifikacyjna – ewentualnie lekarz oraz psycholog, którzy wydadzą opinię o zdolności danego uczestnika do udziału w Audycji.

6. Umowa na uczestnictwo w Audycji

- 6.1 Szczegółowe prawa i obowiązki uczestników Castingu, którzy zostali zakwalifikowani do Audycji, w związku z utrwaleniem (rejestracją) przebiegu Audycji oraz eksploatacją tego utrwalenia zostaną uregulowane w odrębnych umowach zawartych między Uczestnikiem a Organizatorem przed przystąpieniem do produkcji Audycji.
- 6.2 Zawarcie umowy na udział w Audycji przez uczestnika Castingu stanowi warunek wzięcia udziału w Audycji.

7. Poufność

- 7.1. Uczestnik Castingu jest zobowiązany do zachowania poufności, to jest do nieujawniania ani nieprzekazywania osobom trzecim informacji dotyczących Castingu, a w szczególności informacji organizacyjnych, technicznych, informacji dotyczących Komisji Kwalifikacyjnej lub innych uczestników Castingu, a także innych informacji poufnych.
- 7.2. Za poufne uznaje się wszelkie materiały uzyskane w trakcie Castingu przez uczestnika Castingu. Informacje poufne obejmują zarówno informacje przekazane przez Organizatora, Komisję Kwalifikacyjną, Nadawcę lub inny podmiot, jak i informacje uzyskane we własnym zakresie przez uczestnika Castingu.
- 7.3. W trakcie Castingu zabronione jest rejestrowanie przez uczestników Castingu jego przebiegu, w tym wykonywanie fotografii lub innych materiałów, które zarejestrują przebieg Castingu w obrazie i/lub dźwięku.

8. Naruszenie Regulaminu

- 8.1. Każdy z uczestników Castingu zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu.
- 8.2. Uczestnicy Castingu są zobowiązani do stosowania się do poleceń Organizatora, zachowania trzeźwości, nieużywania środków psychoaktywnych oraz przestrzegania ogólnie przyjętych norm zachowania przez cały czas trwania Castingu oraz wszystkich prób związanych z Castingiem, a także nagrań i zdjęć związanych z przygotowaniem Audycji i jej promocji.
- 8.3. Każdy uczestnik Castingu, który naruszy postanowienia Regulaminu, może zostać wykluczony z udziału w Castingu lub Audycji, bez możliwości dochodzenia jakiegokolwiek odszkodowania z tego tytułu.
- 8.4. Organizator zastrzega sobie możliwość dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych w razie naruszenia przez uczestnika Castingu Regulaminu, a w szczególności zasad poufności.

9. Odpowiedzialność

Organizator Castingu oraz Nadawca nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody spowodowane przez Uczestnika Castingu lub szkody związane z jego udziałem w Castingu, chyba że wywołane są one z winy umyślnej Organizatora i/lub Nadawcy.

10. Ochrona danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku (zwanego dalej RODO), Organizator castingu informuje, że:

- a) administratorem danych osobowych jest „Constantin Entertainment Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Biedronki 55, 02-959 Warszawa;
- b) Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: „Constantin Entertainment Polska” Sp. z o.o. 02-959 Warszawa ul. Biedronki 55, lub mailowo na adres iodo@constantin-entertainment.pl z dopiskiem „Administrator Danych Osobowych”
- c) zebrane dane osobowe (w tym dane wrażliwe dotyczące stanu zdrowia) będą przetwarzane w celu wyłonienia uczestników Audycji oraz w przypadku danych wrażliwych dotyczących stanu zdrowia w odniesieniu do COVID w celu zapobiegania rozwojowi pandemii COVID -19. Podstawą przetwarzania danych wrażliwych jest zgoda Uczestnika;
- d) odbiorcą udostępnionych danych osobowych będą uprawnieni przedstawiciele Organizatora i osoby realizujące produkcję Audycji w „Constantin Entertainment Polska” Sp. z o.o.;
- e) dane osobowe będą przechowywane przez okres przeprowadzania Castingu, a w przypadku osób zakwalifikowanych do Audycji - przez okres jej realizacji i eksploatacji;
- f) każdy z uczestników Castingu posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- g) uczestnik Castingu ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych go dotyczących narusza przepisy ochrony danych osobowych, w tym RODO.

11. Postanowienia końcowe

- 11.1. W sprawach nieuregulowanych w tym Regulaminie Organizator Castingu ma prawo żądać podpisania przez uczestnika stosownych oświadczeń, niezbędnych do prawidłowego przebiegu Castingu.
- 11.2. Regulamin Castingu dostępny jest w siedzibie Organizatora Castingu oraz na stronie internetowej: https://shortaudition.com/Casting_Farma_Polsat
- 11.3. Wszelkie reklamacje dotyczące Castingu można zgłaszać w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem, w terminie 7 (siedmiu) dni od wystąpienia przyczyny reklamacji na adres: „Constantin Entertainment” Sp. z o.o., ul. Biedronki 55, 02 – 959 Warszawa. Producent jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje osobę składającą reklamację w ciągu następnych 14 (czternastu) dni.
- 11.4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.